



PROJETO

UPCYCLING¹ DE TÊXTEIS: TRANSFORMANDO MEMÓRIAS EM ARTE

A **DTIM – Associação Regional para o Desenvolvimento das Tecnologias de Informação na Madeira** – como entidade privada, sem fins lucrativos e de utilidade pública, está comprometida em ampliar e fortalecer a sua intervenção social, com o objetivo de criar um impacto mais positivo e duradouro na comunidade. Para alcançar esse objetivo, serão propostas uma série de novas iniciativas que visam atender às necessidades emergentes da sociedade atual e promover o bem-estar de todos e de todas. Estamos entusiasmados com estas novas iniciativas e acreditamos que, juntos, podemos fazer uma diferença significativa na vida das pessoas e na nossa comunidade. Contamos com o apoio e a participação de todos para transformar estas ideias em realidade. A primeira delas, é o projeto que aqui se apresenta – **Upcycling de Têxteis: Transformando Memórias em Arte**. O projeto é constituído por três fases:

- I. Atelier de formação sobre Upcycling;
- II. Mobilidade Erasmus+ a um país europeu;
- III. Exposição “Transformando Memórias em Arte”.

No sentido de concretizar o segundo momento do projeto, a DTIM tem ao seu dispor financiamento da Comissão Europeia, através da Agência Nacional Erasmus+ Educação e Formação, no âmbito do projeto **Erasmus+ KA121-ADU-000222469**, integrado no domínio da **Educação de Adultos**. Assim, está contemplada a mobilidade de adultos aprendentes, em cooperação com parceiros europeus, de modo a potenciar o desenvolvimento pessoal destes cidadãos, para o reforço da identidade europeia, do crescimento sustentável e da coesão social.



Cofinanciado pela
União Europeia

¹ **Upcycling** é usar materiais que iriam para o lixo, mas que transformamos em algo novo e útil. Diferente da reciclagem tradicional, que muitas vezes desfaz os materiais para fazer novos produtos, o upcycling usa a criatividade para melhorar e dar mais valor aos artigos antigos ao adaptá-los, personalizá-los ou reinventá-los de forma criativa.



- 1. Público-alvo:** Aprendentes Adultos (não inscritos noutro Setor Educativo: Ensino Escolar, VET ou Ensino Superior).
- 2. N.º de Destinatários:** 20 (10 por grupo)
- 3. Duração e Calendarização:**

Fases	Duração	Calendário/Horário
I. Atelier de Formação sobre Upcycling	18 horas (6 sessões de 3 horas)	Grupo A: 21/01/2025 a 25/02/2025 Terça-feira, 14h00 às 17h00. Grupo B: 23/01/2025 a 27/02/2025 Quinta-feira, 09h30 às 12h30
II. Mobilidade Erasmus+ a um país europeu	3 dias de atividade em outro país europeu + 2 dias de viagem	Uma mobilidade para cada grupo, em locais e datas a definir, durante os meses de março e abril. Está assegurado o financiamento Erasmus+ para 5 participantes por grupo. (poderá ser ponderada a solicitação de financiamento para mais adultos, se necessário).
III. Exposição "Transformando Memórias em Arte"	A definir	Após a conclusão das fases I e II, tendo como limite temporal junho de 2025.

- 4. Local:** Instalações da DTIM, Calçada de Santa Clara, n.º 32. 9000-036 Funchal.
- 5. Formadores:** Elisabete Madureira & Milton Pestana

6. Objetivos gerais:

- Promover e valorizar a dimensão europeia.
- Fomentar a inclusão social.
- Dotar os/as participantes de competências e saberes essenciais que lhes permitam criar acessórios/produtos novos a partir do aproveitamento dos tecidos excedentes ou roupas em fim de vida, contribuindo para a circularidade dos têxteis.
- Incrementar a cultura do reaproveitamento, da reutilização e do consumo consciente como contributos para a sustentabilidade ambiental.
- Proporcionar momentos de aprendizagem colaborativa, interajuda e relacionamento interpessoal entre os/as participantes (partilha de saberes e boas práticas).
- Adquirir conhecimentos de iniciação à edição de vídeo.



7. Conteúdos Programáticos do Atelier de Formação sobre Upcycling (Fase I)

Componente teórica/enquadramento geral sobre a formação (2h):

Sessão de informação/esclarecimento sobre:

- Projeto Erasmus+ e a União Europeia;
- Estruturação da formação;
- Critérios de seleção para a mobilidade europeia.

Componente prática de Upcycling (10h):

- Criar novos objetos através de técnicas e processos de transformação das fibras têxteis, conjugados com diferentes materiais, cores, formas e texturas.
- Reaproveitar de forma criativa materiais/produtos dando-lhes um novo uso. Transformar uma peça velha numa nova (ex.: recortar tiras de tecido para elaborar acessórios de moda ou para elaborar um painel decorativo, etc.).
- Adquirir aptidões simples na elaboração das novas peças (ex.: pregar um botão, executar uma bainha à mão com o ponto caseado ou o ponto cruzado, aprender alguns nós básicos de macramé, punch needle, etc.).
- Fotografar, com o telemóvel, o processo durante as diversas sessões (fotografias que serão usadas posteriormente na elaboração de um vídeo).

Competência digital de edição de vídeo (6h):

- Promover a aquisição de conhecimentos e competências de criação/edição de vídeo através da exploração de uma ferramenta digital (criar vídeos e tutoriais incorporando texto, música e efeitos visuais).
- Criar uma conta de email, para iniciar sessão na plataforma online de vídeo.
- Explorar as funcionalidades da edição de imagem (após enviar as fotografias para o computador).
- Criar e editar o vídeo com as fotografias tiradas com o telemóvel ao longo de todo o processo de trabalho.

NOTA: Serão recolhidas fotografias, usando o telemóvel, ao longo de todo o projeto, para registo audiovisual e divulgação, criando-se assim um Diário de Bordo digital de cada participante e do grupo.



8. Critérios de seleção para participar na Fase II:

- Assiduidade no Atelier; (15 pontos)
- Interesse e empenho na execução das atividades; (15 pontos)
- Comportamento relacional; (15 pontos)
- Disponibilidade para a mobilidade física; (15 pontos)
- Disponibilidade para partilha das aprendizagens; (15 pontos)
- Carta de Motivação para a mobilidade, onde conste a contribuição para a execução dos objetivos do Plano Erasmus+ da DTIM (KA120). (25 pontos)

9. Assiduidade

O/A participante tem de assistir a pelo menos 85% das horas do Atelier de Formação sobre Upcycling (fase I) para efeitos de poder ser candidato/s à participação na fase II.

10. Estratégias de Partilha/Disseminação

- Site do projeto na página da DTIM;
- Página de rede social (Facebook);
- Nota de imprensa, em formato digital e/ou em formato impresso;
- Apresentação do projeto e dos resultados;
- Exposição final, com registo fotográfico, vídeo e testemunhos.

11. Candidaturas: Na página da DTIM em www.dtim.pt, até 16/01/2025.

Esclarecimentos para o email elisabete.madureira@dtim.pt, por telefone para o n.º 291 740 320, ou presencialmente na sede da DTIM.

12. Custo: Sem custos para os participantes. Fases I e II financiadas pela DTIM e a fase II é financiada pelo programa Erasmus+, de acordo com valores regulamentados para a educação de adultos.

13. Critérios Gerais de Admissão: As candidaturas, que satisfaçam os critérios de elegibilidade, serão aceites por ordem de entrada. Será dada prioridade aos aprendentes adultos com baixas qualificações, de acordo a definição nacional da Agência Nacional Erasmus+ (versão janeiro 2023).